



**BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG KHOA HỌC VÀ ĐÀO TẠO  
THẨM ĐỊNH ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO**

Tên ngành: Marketing

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340115

**1. Thời gian: 8g00, ngày 02/8/2024**

**2. Thành phần tham dự buổi họp gồm:**

- Tổng số thành viên Hội đồng: 25
- Số thành viên có mặt: 21/24
- Số thành viên vắng mặt có lý do: 04
- Chủ trì: PGS.TS. Phạm Tiến Đạt
- Thư ký hội đồng: PGS.TS Phan Thị Hằng Nga

**3. Nội dung buổi họp:**

❖ Chủ tịch Hội đồng nêu lý do buổi họp: Chủ trương mở ngành Marketing trình độ thạc sĩ đã được Hội đồng Trường phê duyệt theo Nghị quyết số 50/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 21/10/2022. Đề án mở ngành đã được giao nhiệm vụ theo Quyết định số 1573/QĐ-ĐHTCM ngày 12/6/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing. Hiện nay đề án đã hoàn thành, theo quy định tại Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18/10/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo, đề án phải được Hội đồng Khoa học và Đào tạo thẩm định và có kết luận cụ thể về việc Trường có đủ hay chưa đủ điều kiện mở ngành này. Đề nghị Hội đồng tập trung xem xét, đánh giá các điều kiện thực tế của Trường theo các quy định về mở ngành trình độ thạc sĩ của Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT.

Sau khi trao đổi thảo luận, Hội đồng sẽ kết luận và biểu quyết thông qua kết luận.

❖ **Các nội dung xem xét đánh giá:**

- **Về các thành phần của đề án theo quy định:** đề án bảo đảm các nội dung theo quy định tại Điều 8 của Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT.
- **Về ngành đào tạo:**
  - Ngành Marketing trình độ thạc sĩ đã được cấp mã ngành đào tạo thí điểm theo Quyết định số 1596/QĐ-BGDĐT ngày 07/6/2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Danh mục đào tạo thí điểm các trình độ của giáo dục đại học.
  - Mã ngành đào tạo thí điểm Ngành Marketing trình độ thạc sĩ là: 8340115.
- **Về đội ngũ giảng viên cơ hữu đảm bảo chủ trì xây dựng và thực hiện chương trình đào tạo:**

Hiện nay, Nhà trường có đủ giảng viên có trình độ từ Tiến sĩ trở lên, có ngành phù hợp để đảm bảo chủ trì xây dựng và thực hiện chương trình đào tạo Ngành Marketing trình độ thạc sĩ. Trong đó, có 01 Phó giáo sư cùng với 05 tiến sĩ Ngành Quản trị kinh doanh (với mã ngành trình độ tiến sĩ là 9340101, và mã ngành thạc sĩ là 8340101) cùng nhóm ngành với Ngành Marketing.





- **Về đội ngũ giảng viên đảm bảo chủ trì giảng dạy các học phần trong chương trình đào tạo:**

Trường có đội ngũ giảng viên cơ hữu đảm bảo điều kiện giảng dạy các học phần trong chương trình đào tạo thạc sĩ Ngành Marketing, trong đó, Khoa Marketing là đơn vị chịu trách nhiệm chính trong việc đào tạo.

Tổng số giảng viên cơ hữu ngành phù hợp tham gia giảng dạy các học phần ngành và chuyên ngành trong chương trình đào tạo là 9 người trong đó có 01 Phó giáo sư và 8 Tiến sĩ.

- **Về đội ngũ giảng viên đảm bảo điều kiện hướng dẫn luận văn thạc sĩ:**

Trường có đội ngũ giảng viên đảm bảo về số lượng và tiêu chuẩn hướng dẫn luận văn theo quy định tại Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ ngày 30 tháng 08 năm 2021, mỗi học viên có một hoặc hai người hướng dẫn luận văn/đề án tốt nghiệp, trong đó phải có một người là giảng viên cơ hữu của cơ sở đào tạo. Tại một thời điểm, một người hướng dẫn độc lập không quá 05 học viên (tính cả số học viên thực hiện luận văn của chương trình định hướng nghiên cứu); trường hợp đồng hướng dẫn 02 học viên được tính tương đương hướng dẫn độc lập 01 học viên.

- **Đào tạo và cấp bằng trình độ đại học ngành tương ứng:**

Trường Đại học Tài chính – Marketing đã đào tạo và cấp bằng trình độ đại học Ngành Marketing, mã ngành: 7340115 từ năm 2004, trong 05 năm gần nhất, Trường đã tuyển sinh và đào tạo-khoảng 5.592 sinh viên.

- **Về chương trình đào tạo:**

Chương trình đào tạo Ngành Marketing trình độ thạc sĩ đã được xây dựng, thẩm định và ban hành theo quy định tại Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Chương trình đào tạo đã được thẩm định ngày 19/7/2024, Hội đồng thẩm định được thành lập theo Quyết định số 1912/QĐ-ĐHTCM ngày 17/7/2024, gồm 05 thành viên, trong đó có 02 phản-biên thuộc 02 cơ sở đào tạo khác, 01 thành viên đại-diện đơn-vị sử-dụng lao động, không có thành viên nào thuộc Hội đồng xây dựng chương trình đào tạo.

- **Về cơ sở vật chất**

-Trường đã từng bước hoàn thiện về cơ sở vật chất, có kế hoạch đầu tư cụ thể nhằm tăng diện tích-phòng học, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy, phục vụ HV, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động quản lý, điều hành. Với nguồn lực hiện có, Trường luôn đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất và trang thiết bị học tập để triển khai các hoạt động đào tạo và nghiên cứu-khoa học nhằm đạt được mục tiêu và nhiệm vụ đã đề ra. Điều này được thể hiện qua hệ thống phòng làm việc, phòng học, phòng thực nghiệm và hệ thống tài liệu, tư liệu khoa học chuyên ngành, v.v.... phục vụ cho công tác giảng dạy, học tập, NCKH và các hoạt động khác.

- Về phòng học:

Hiện nay, Trường và các khoa chuyên môn đảm nhận giảng dạy chương trình đào tạo Ngành Marketing trình độ thạc sĩ có đủ hệ thống phòng làm việc, phòng học và các phòng



chức năng phù hợp để hỗ trợ các hoạt động đào tạo theo quy định hiện hành. Các lớp của chương trình được bố trí, sắp xếp lịch giảng dạy và học tập tại Cơ sở 778 Nguyễn Kiệm, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh với các phòng học có sức chứa từ 56m<sup>2</sup> đến 81m<sup>2</sup>. Tổng diện tích phòng học cơ sở này là 1.070 m<sup>2</sup>.

–Về thư viện:

Nhà trường có thư viện truyền thống và thư viện điện tử phục vụ công tác giảng dạy và đào tạo bậc sau đại học.

Hiện nay Thư viện của Trường được đặt tại 4 cơ sở với diện tích khoảng 4.753m<sup>2</sup>, cung cấp các tạp chí khoa học trong nước và quốc tế; các giáo trình, tài liệu học tập bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài; các luận văn thạc sĩ đã bảo vệ của các khóa trước để đáp ứng nhu cầu tham khảo của học viên.

Thư viện đã đăng ký gói sử dụng và khai thác dịch vụ từ công truy cập nguồn tin điện tử của Cục Thông tin khoa học và công nghệ quốc gia để giúp bạn đọc truy cập mọi cơ sở dữ liệu khoa học trong nước và quốc tế, bao gồm ScienceDirect. Triển khai chương trình kích hoạt truy cập và hỗ trợ truy cập từ xa giúp người học vào có thể truy cập vào 02 CSDL tạp chí điện tử là Sage và Emerald; 03 CSDL sách điện tử là IG Publishing, Springer và Elsevier; bộ CSDL Kinh tế - Tài chính - Vĩ mô thuộc Dự án Thư viện Điện tử dùng chung.

–Hợp tác với cơ sở thực hành thực tập:

Nhà trường phối hợp với các Khoa, Viện đào tạo ký kết hợp tác với hơn 35 doanh nghiệp thuộc hầu hết các lĩnh vực đào tạo của Trường. Công tác đào tạo theo định hướng ứng dụng, thực hành, thực tập và cơ hội việc làm cho người học theo từng vị trí ngành nghề đào tạo. Đồng thời, Nhà trường triển khai tổ chức truyền thông về cơ hội việc làm tích hợp ĐHTCM hằng năm cho người học với hơn 50 doanh nghiệp đăng ký qua hơn 1000 đầu vị trí việc làm bán thời gian và toàn thời gian ở tất cả các nhóm ngành đào tạo. Phối hợp cùng các công ty Acecook, Ajinomoto, MISA, FPT Telecom, công ty NetxPay; Ngân hàng Vietcombank chi nhánh Gia Định, Khách sạn Camerila, Khách sạn phức hợp 5 sao Vũng Tàu,... triển khai các hoạt động hỗ trợ tham quan trải nghiệm thực tế, thực hành, thực tập và các buổi hội thảo chuyên đề qua hình thức trực tiếp và trực tuyến trên nền tảng số của Trường. Công tác hợp tác trao đổi các nội dung về chương trình giảng dạy, báo cáo chuyên đề, tham gia hội thảo,... cũng được Nhà trường và doanh nghiệp phối hợp tổ chức dần đi vào nề nếp, hoàn thiện và ngày một cải tiến nhằm đảm bảo chương trình bám sát nội dung đào tạo theo từng lĩnh vực.

– Trường có trang thông tin điện tử đăng tải đầy đủ các thông tin theo yêu cầu công khai theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các quy định có liên quan khác: [ufm.edu.vn](http://ufm.edu.vn); [khoamarketing.ufm.edu.vn](http://khoamarketing.ufm.edu.vn); [daotaosdh.ufm.edu.vn](http://daotaosdh.ufm.edu.vn).

–Về học liệu: Đề án đã nêu các đầu sách để làm giáo trình phục vụ ngành đào tạo, đảm bảo tất cả các học phần trong chương trình đều có tài liệu học tập.

• **Điều kiện về tổ chức bộ máy quản lý để mở ngành đào tạo:**

–Viện Đào tạo sau đại học chịu trách nhiệm triển khai đào tạo theo kế hoạch đào tạo theo từng năm/học kỳ.

–Khoa chuyên môn chịu trách nhiệm phân công giảng viên giảng dạy các học phần





và hướng dẫn luận văn tốt nghiệp, theo dõi nội dung giảng dạy theo đúng với yêu cầu đề cương chi tiết học phần. Đối với những học phần tự chọn, tùy theo tình hình thực tiễn Khoa chuyên môn sẽ tư vấn cho học viên lựa chọn học phần phù hợp.

• **Phương án, giải pháp ngăn ngừa, xử lý rủi ro trong mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ Marketing:**

– Các điều kiện tối thiểu theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo sẵn sàng chuyển sang dạy học trực tuyến, đảm bảo chất lượng theo quy định: Trường có thể tổ chức các lớp học trực tuyến với khối lượng học tập không vượt quá 30% tổng khối lượng của chương trình đào tạo khi đáp ứng các quy định hiện hành về ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và tổ chức đào tạo qua mạng; bảo đảm chất lượng không thấp hơn so với các lớp học trực tiếp. Nhà trường tổ chức giảng dạy trực tuyến trên phần mềm đã mua bản quyền là Microsoft Team.

– Trong trường hợp thiên tai, dịch bệnh và các trường hợp bất khả kháng khác, Trường thực hiện đào tạo các học phần theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Ủy ban Nhân dân Tp. Hồ Chí Minh.

– Về phương án phòng ngừa và xử lý rủi ro trong trường hợp bị đình chỉ mở ngành đào tạo trình độ thạc sĩ Ngành Marketing, Trường cam kết thực hiện các biện pháp và chính sách nhằm bảo vệ quyền lợi của người học.

• **Khả năng sẵn sàng chuyển sang dạy – học trực tuyến:**

Nhà trường có nền tảng về công nghệ thông tin đảm bảo đủ điều kiện sẵn sàng chuyển sang dạy và học trực tuyến theo quy định.

**4. Kết luận:**

Trường đủ điều kiện để mở Ngành Marketing trình độ thạc sĩ theo Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT.

Bổ sung đầy đủ minh chứng pháp lý theo quy định của Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT, trình Phó Hiệu trưởng phụ trách và Thường trực Hội đồng Khoa học và Đào tạo rà soát trước khi mở ngành.

**5. Biểu quyết:** 21/21 (tỷ lệ: 100%) thành viên dự họp đồng ý với kết luận nêu trên và thông qua đề án mở ngành Marketing trình độ thạc sĩ.

Cuộc họp kết thúc lúc 9g00 ngày 02/8/2024 ./.

**THƯ KÝ HỘI ĐỒNG**



**PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga**

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Lưu: VT, QLKH.

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG**



**PGS.TS. Phạm Tiến Đạt**